

3 Drøftelse af Outdoormasterplanens "hvorfor'er"

3.1 - Bilag: Hjemmeopgave

DokumentID: 8415428

Bilag

Hjemmearbejde

Med udgangspunkt i Simon Sineks *Golden Circle* drøfter og udvælger Outdoorudvalget de tre vigtigste grunde til ("hvorfor'er"), at vi i Silkeborg Kommune arbejder med outdoor i følgende tre perspektiver:

- Velfærd
- Erhverv & image
- Fritid & natur

Som indledning til drøftelsen på mødet 20. april får alle udvalgsmedlemmer lejlighed til kort at præsentere deres 3 vigtigste "hvorfor'er" på hvert område for de andre udvalgsmedlemmer – ét område ad gangen.

Nærværende bilag rummer en kort introducerende tekst om hvert område samt forslag til "hvorfor'er". **Det skal understreges, at de oplyste ord blot er forslag og at Outdoorudvalget meget gerne må vælge andre ord, som de finder mere dækkende/relevante.**

VELFÆRD – hvorfor?

Rigtig mange borgere i Silkeborg Kommune gør allerede brug af naturen i stor stil, men som kommune har vi en særlig mulighed for at gøre naturen til en del af hverdagen for endnu flere. Mange flere aktiviteter i bl.a. institutioner, skoler og på plejehjem skal flyttes *outdoor* og mange velfærdsopgaver skal gentænkes med tanke på at bruge naturen endnu mere aktivt.

I Danmarks Outdoor Hovedstad vil vi arbejde med outdoor i relation til **velfærd** for at skabe:

Forslag til hvorfor-ord		
LIVSKVALITET	BEDRE LÆRING	FÆLLESSKAB
SUNDHED	LIGHED	LYKKE
SAMMENHÆNGSKRAFT	BEDRE VELFÆRD	INNOVATION
KVALITET	NYE LØSNINGER	EFFEKTIVITET
UDVIKLING	?	?

ERHVERV & IMAGE – hvorfor?

Silkeborg Kommune fører en ambitiøs vækstpølitik, hvor barren er sat højt i forhold til både befolkningsudvikling og nye arbejdspladser. Vi vil benytte Silkeborgs position som Danmarks Outdoor Hovedstad til at nå disse mål og sikre øget vækst i vores område. Kommunens

outdoorprofil skal gøre Silkeborg til det naturlige samlingspunkt for både outdooraktiviteter og -forretning.

I Danmarks Outdoor Hovedstad vil vi arbejde med outdoor i relation til **erhverv & image** for at skabe:

Forslag til hvorfor-ord:		
FORRETNINGSUDVIKLING	FORSKNING	UDDANNELSESBY
REKRUTTERING	TILTRÆKNING AF VIRKSOMHEDER	ATTRAKTIVITET
TURISME	FÆLLESSKAB	UDVIKLING
INVESTERINGER	OMSÆTNING	VIDENSCENTRUM
ERHVERVSUDVIKLING	?	?

FRITID & NATUR – hvorfor?

Outdooraktiviteter og friluftsliv er allerede en vigtig del af det gode liv for rigtig mange i Silkeborg Kommune. Sammenlignet med resten af landet tager silkeborgenserne meget oftere en tur på mountainbiken, ligesom også vandrestøvler og kajak bliver brugt mere flittigt her. I Danmarks Outdoor Hovedstad skal borgerne – både begyndere og øvede – have de bedste muligheder for at udfolde sig outdoor.

I Danmarks Outdoor Hovedstad vil vi arbejde med outdoor i relation til **fritid & natur** for at skabe:

Forslag til hvorfor-ord:		
DET GODE LIV	ATTRAKTIVITET	LIVSKVALITET
SUNDHED	LYKKE	FÆLLESSKAB
WORK/LIFE BALANCE	VELVÆRE	SAMMENHÆNGSKRAFT
?	?	?