

Outdoorudvalget

Beslutningsprotokol

20-04-2020 14:00
Skype-møde

Afbud fra: Anette Offersen

Stedfortrædere:

Medlemmer af udvalget:

Formand	Mads Frandsen	V
	Bente Refslund	F
	Kim Nielsen Barslund	A
	Kristoffer Møller Jensen	V
	Flemming Poulsen	
	Mads Rugholm	

Indholdsfortegnelse

1 (Offentlig) Godkendelse af dagsorden.....	3
2 (Offentlig) Orientering om Børnenes Hovedstad v. Kristine Schmidt.....	4
3 (Offentlig) Drøftelse af Outdoormasterplanens "hvorfor'er"	5
4 (Offentlig) Drøftelse af Outdoormasterplanens form og lancering/kommunikation	7
5 (Offentlig) Drøftelse af "Dagens Historie"	9
6 (Offentlig) Til orientering	10
7 (Offentlig) Underskriftsside.....	11

1 (Offentlig) Godkendelse af dagsorden

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2019-06101

Beslutning

Dagordenen er godkendt.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Dagsordenen skal godkendes.

2 (Offentlig) Orientering om Børnenes Hovedstad v. Kristine Schmidt

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2020-00899

Resume

Kristine Schmidt, strategisk brand- og marketingdirektør i Capital Of Children, giver Outdoorudvalget indblik i Billund Kommunes rejse mod at blive Børnenes Hovedstad.

Indstilling

Udviklingschefen indstiller til Outdoorudvalget,

- At orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Taget til efterretning.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Billund Kommune har siden 2012 i samarbejde med LEGO-fonden *brandet* sig som Børnenes Hovedstad. Visionen er at gøre Billund til et nationalt og internationalt samlingspunkt for børn, kreativitet, leg og læring.

Kristine Schmidt vil bl.a. fortælle, hvordan man i Billund har arbejdet med at skabe et nationalt *brand* gennem fx *place branding*. Kristine Schmidt vil ligeledes dele sin erfaring med at "sælge" en vision til forskellige aktører.

Oplægget foregår over Skype. Der er afsat tid til dialog med Kristine Schmidt efter oplægget.

3 (Offentlig) Drøftelse af Outdoormasterplanens "hvorfor'er"

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2020-00899

Resume

Med udgangspunkt i Simon Sineks *Golden Circle* påbegynder Outdoorudvalget arbejdet med at færdiggøre Outdoormasterplanen med henblik på godkendelse i byrådet.

Indstilling

Udviklingschefen indstiller til Outdoorudvalget,

- At Outdoormasterplanens "hvorfor'er" i forhold til velfærd, erhverv & image og fritid & natur drøftes.

Beslutning

Drøftet.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Efter grundig introduktion til Outdoormasterplanen er Outdoorudvalgets opgave nu, at få indholdet i masterplanen omstruktureret, skærpet og evt. suppleret visse steder med henblik på godkendelse i byrådet inden sommerferien.

I forsøget på at skabe en mere klar struktur i masterplanen anvendes Simon Sineks *Golden Circle*, der er en metode til at kommunikere autentisk og effektivt.

Det betyder, at udvalget i første omgang skal arbejde med "**hvorfor**" Silkeborg Kommune vil være Danmarks Outdoor Hovedstad og særligt fokusere på **hvorfor** vi vil arbejde med outdoor i relation til:

- Velfærd
- Erhverv & image
- Fritid & natur

Udvalget introduceres så vidt muligt til Sineks *Golden Circle*-model på mødet. Se evt. dette link som forberedelse: <https://www.youtube.com/watch?v=Jeg3IIK8lro>.

Som forberedelse til drøftelsen laver Outdoorudvalget den hjemmeopgave, der er beskrevet i vedhæftede bilag. Hjemmeopgaven gennemgås som optakt til drøftelsen på mødet.

Bilag

1 (Hjemmeopgave - 8415428)

4 (Offentlig) Drøftelse af Outdoormasterplanens form og lancering/kommunikation

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2020-00899

Resume

Outdoorudvalget er optaget af, at den færdige Outdoormasterplan når ud til relevante aktører og for alvor kommer til at sætte retning. Outdoorudvalget drøfter idéer til, hvordan den fysiske/digitale publikation med fordel kan ledsages af andet materiale (fx film eller slides), når den skal lanceres og kommunikeres.

Indstilling

Udviklingschefen indstiller til Outdoorudvalget,

- At formen på den endelige Outdoormasterplan og kommunikationen af denne drøftes.

Beslutning

Drøftet.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Arbejdet med at skære det eksisterende udkast til Outdoormasterplan ind til benet er i gang, og det forventes, at den færdige masterplan vil fylde omkring 10 sider. En forholdsvis kort publikation er dog ikke garanti for, at den vil blive læst og delt.

Outdoorudvalget har tidligere tilkendegivet, at de gerne ser at den endelige masterplan let kan deles og rejse, så den kommer ud over rampen. Dette kan fx gøres ved helt at droppe den traditionelle skrevne publikation og tænke helt ud af boksen eller benytte en anden type medie til at understøtte teksten, fx film, tegning, lyd mv.

Outdoorudvalget drøfter idéer til, hvordan masterplanen kan gøres nem at dele og kommunikere, fx via sociale medier. Derudover drøftes det, hvordan masterplanen lanceres bedst muligt i disse tider, hvor det som følge af corona-situationen muligvis ikke bliver muligt at eventgøre lanceringen på traditionel vis.

5 (Offentlig) Drøftelse af "Dagens Historie"

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2020-00899

Resume

Som aftalt på mødet 2. april bruger Outdoorudvalget 5 minutter sidst i udvalgmødet på at drøfte, hvilke historier der kan kommunikeres til omverden og presse efter udvalgmødet.

Indstilling

Udviklingschefen indstiller til Outdoorudvalget,

- At mulige historier, der kan kommunikeres til omverden og presse drøftes.

Beslutning

Drøftet.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Outdoorudvalget besluttede på mødet 2. april, at det ønsker at kommunikere løbende om udvalgets arbejde til omverden og presse. I forlængelse her af bruges der nu fem minutter på hvert udvalgmøde på at drøfte, hvilke historier der kan kommunikeres fra og omkring dagens møde.

6 (Offentlig) Til orientering

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2019-06101

Beslutning

Taget til efterretning.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Eventuelle emner til Outdoorudvalgets orientering:

- Indhold på udvalgsmøder frem til sommerferien
- Kontakt til TV2-programmet Nybyggerne med henblik på at få produktionen til at omtale Silkeborg som Danmarks Outdoor Hovedstad
- Evt. deltagelse i Naturmødet, der foregår online i år
- Lokale aktører mødes på baggrund af coronakrisen i detailhandlen og oplevelsesøkonomien og drøfter, hvordan vi tiltrækker turister og handel til Danmarks Outdoor Hovedstad.

7 (Offentlig) Underskriftsside

Sagsbehandler: Dr24376

SagsID: EMN-2019-06102

Beslutning

.

Ej til stede

Anette Offersen.

Tidligere beslutninger

...

Sagen

Beskrivelse af sagen

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på Godkend.

