

Input fra forældre på generalforsamlingen oktober 2023

Bilag til mødet i forældrebestyrelsen november 2023 med henblik på at tale om de indkomne input og hvad bestyrelsen vil arbejde med i det kommende år.

De indkomne input er grupperet i fire emner og en kategori med blandede input.

1. Kommunikation og branding af dagplejen

1. Information til potentielle forældre i dagplejen

a. Udbred viden om dagpleje til de gravide

- i. Brug for reklame/info allerede i graviditeten, fordi man har så kort tid efter fødslen til at vælge. Arbejde på at få info ud fx på graviditetshold, svømning for gravide osv.
- ii. Øget samarbejde med sundhedsplejerskerne, bruge dem som reklamesøjler.

b. Fortæl om forskellen på dagpleje og vuggestue

- i. Fremhæve de gode ting ved dem hver især og praktiske forskelle. F.eks. mad i dagpleje, frugt selv i vuggestue.
- ii. For os svært at vælge ml dagpleje og vuggestue ved opskrivning. Hvad er forskellen, hvordan vælge?
- iii. Mere info om fordele/ulemper ved valg af dagtilbud.
- iv. Fokus på at informere omkring åbningstider. Vi tænker, åbningstider kan gøre, at folk fravælger dagplejen.
- v. Indblik i hvad en dagplejer kan, når man ikke er uddannet.
- vi. Fokus på tryghed, som den lille dagplejer kan give.

c. Fortæl de gode historier, 'afmystificer' og brug sociale medier

- i. Historier – hører kun de dårlige. Fortæl de gode.
- ii. Arbejd med image og afdramatisere f.eks. rygterne om gæstedagpleje.
- iii. Få 'afmystificeret' gæstedagpleje. Det var vores store bekymring ift. at vælge dagpleje.
- iv. Kan man gøre mere for at gribe fat i de "myter", som får folk til at vælge dagplejen fra f.eks. korte åbningstider (der er jo forskellige åbningstider), ufaglærte dagplejere, gæstedagpleje som et problem, små isolerede grupper (børnene ses jo på kryds og tværs). P.S. Vi er skide glade for dagplejen.
- v. Branding i videoer (den om børnefællesskaber er virkelig god). Fokus på at udbrede den, ikke bare på hjemmesiden.
- vi. Synlighed fx på sociale medier (fx Facebook).

2. Information til nuværende forældre

a. Større indblik i børnenes dag og bruge Aula mere

- i. Fokus på at dagplejere gerne må dele oplevelser fra dagen med forældrene. Vi vil vide, hvad vores små børn laver (billeder og videoer).
- ii. Vuggestue sender billeder ud. Hvad kan dagplejen tilbyde?

- iii. Åben kameratime, hvor dagplejen tænder et kamera i huset, hvor børn leger og forældre kan logge ind og se med. Evt. en gang i kvartalet eller halvår.
- iv. Brug evt. Aula mere til fx billeder/beskrivelse af begivenheder i børnenes liv.
- v. Aula bliver også brugt i skole/børnehave. Derfor er det godt for forældrene at blive bekendt med systemet, men det kræver, at dagplejerne brug det aktivt (billeder, fravær).
- vi. Sikre at alle dagplejere er oplært/undervist i brug af alle systemer og regler dertil, så der ikke kan bruges undskyldninger som "Det kan jeg ikke finde ud af" (Oplevet i dialog om billeder fra dagen).

b. Sociale arrangementer

- i. Flere sociale arrangementer med dagplejen og forældre og børn.
- ii. Spørge flere forældre om input gennem dagplejerne – kan der komme andre sociale initiativer?

c. Information om ferie

- i. Informationsniveauet skal højnes! Det er for dårligt at info om hvornår ens dagplejer holder ferie først oplyses få dage forinden. Hvis vi har spurgt ind til det dagplejeren, er svaret, at hun ikke må udtale/sige det noget før. Om det er dagplejer eller kommunen, som skal rette op, ved jeg ikke. Men noget skal der gøres, da det er umuligt for forældrene at prøve at disponere deres feriedage.

d. Brug dagplejerne til at videregive information

- i. Få dagplejere til at nævne og uddele en printet invitation til forældre om f.eks. generalforsamling, foredrag og andet relevant. Man ser det ikke på Aula.

Gæstepleje

1. Fokus på at børnene kommer det samme sted hen ved sygdom.

Legestuer

1. Legestue er godt, men der er meget man skal have med. Meget praktik for dagplejere og forældre. Barnevogne til rådighed?
2. Kæmpe for at legestuer fortsat er muligt. Hos os er pladsen trang og de må skiftes til at mødes. Vigtigt der er det (selvom det også giver lidt mere børn ift. aflevering med mere udstyr).

Ladcykler og legetøj

1. Cykler

- a. Cykler er et hit. Mere af det. Åbner for at deltage i flere ting.
- b. Fokus på dagplejer som ligger i yderområder, hvor der ofte er langt til nærmeste kollegaer. De burde måske være de første til at få tilbudt ny transportmiddel, så de altid er sikret at kunne komme på udflugter og legestue.
- c. Stor tilfredshed med ladcykler. Giver mulighed for at komme mere rundt.

2. Legetøj

- a. Mere økonomisk dækning af hjælpemidler og legetøj.

Blandede input

- a. Indmelding – frustreret proces.
- b. Sende barnet godt videre til børnehave. Markere overgangen. Vise interesse.
- c. Det virker til, at det faldende børnetal er det helt store problem. Det er ikke noget, vi mærker til i Ans.
- d. Det gode tidspunkt til et møde 16-18? Dagplejere passer børn fra 16-17 under foredrag og bagefter spising. Nok ikke praktisk muligt, men har hørt model brugt i vuggestue med stor tilslutning, fordi der ikke skulle bruges pasning. Men måske form kan inspirere?