



# Frivilligheden i forandring

Silkeborg Kommune d. 13-04-2024

Lasse F. Petersen, konsulent og medejer i Ingerfair,  
[lasse@ingerfair.dk](mailto:lasse@ingerfair.dk) eller 40 10 55 20

ingerFAIR

# Hvem er jeg?



## Lasse F. Petersen

Konsulent og medejer i Ingerfair.

100 mtr. mester i den praktiske del af rekruttering og ledelse af frivillige.

Ophavsmanden bag Klub Frivillig konceptet og vandt med dette Kulturministerens Idrætspris i 2015. Stadig meget forenings aktiv.

Praktiker til fingerspidserne og har siden 14 års alderen været frivillig leder i mange forskellige projektor.

De seneste 7 år har jeg holdt over 350 oplæg i foreninger og organisationer med rekruttering og ledelse som emner.

***...og så er jeg glad for at være her og møde jer!***

Vores vigtigste opgave er at understøtte organisationer, der involverer frivillige i at udvikle sig, så de lykkes med det, de er sat i verden for og tror på.

1.

Vi indsamler og formidler **viden** om frivillighed, metoder, tendenser og trivsel i arbejdet med frivillige.

2.

Vi udvikler **redskaber, metoder og tilgange** til at styrke organisationers praksis og kompetencer til arbejdet med frivillige.

3.

Vi faciliterer processer, og tilbyder udfordrende og inspirerende **perspektiver** fra andre organisationer, vi har arbejdet med og forskningen på området.

Find inspirerende artikler, podcast, rapporter og muligheder for kurser på vores hjemmeside [ingerfair.dk](http://ingerfair.dk)

ingerFAIR

A top-down view of a white desk with various objects. On the left, a magazine with a man's face and the word 'LUXURY' is partially visible. A white notebook with a grid pattern is open, with a white pen with black polka dots resting on it. To the right of the notebook are several pieces of jewelry: a square ring, a round ring, and a bracelet. Below the jewelry is a small, clear perfume bottle with a yellow liquid. In the foreground, the words 'To-Do' are written in large, red, 3D block letters. A portion of a white keyboard is visible at the bottom of the frame.

# Program

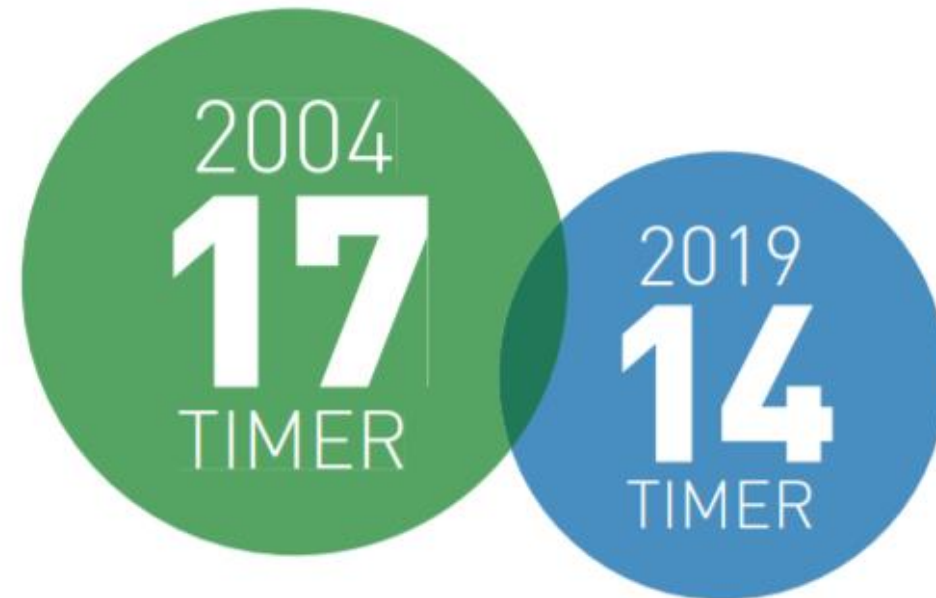
- Tendenserne i foreningslivet og de nye former for frivilligt engagement.
- Generationsskifte eller generationskløft?
- Arbejdet med trivsel giver flere frivillige.

# STATUS

**40%**  
af danskerne  
er frivillige

## Frivillige bruger lidt færre timer end tidligere

Antallet af frivillige er stabilt, men timetallet falder. Undersøgelser fra 2004, 2012, 2017 og 2019 viser, at det gennemsnitlige antal timer en frivillig bruger om måneden på frivilligt arbejde er faldet fra 17 timer i 2004 til 14 timer i 2019.



Frivilligheden er stort set uden forandring, men måden vi er frivillige på ændre sig..



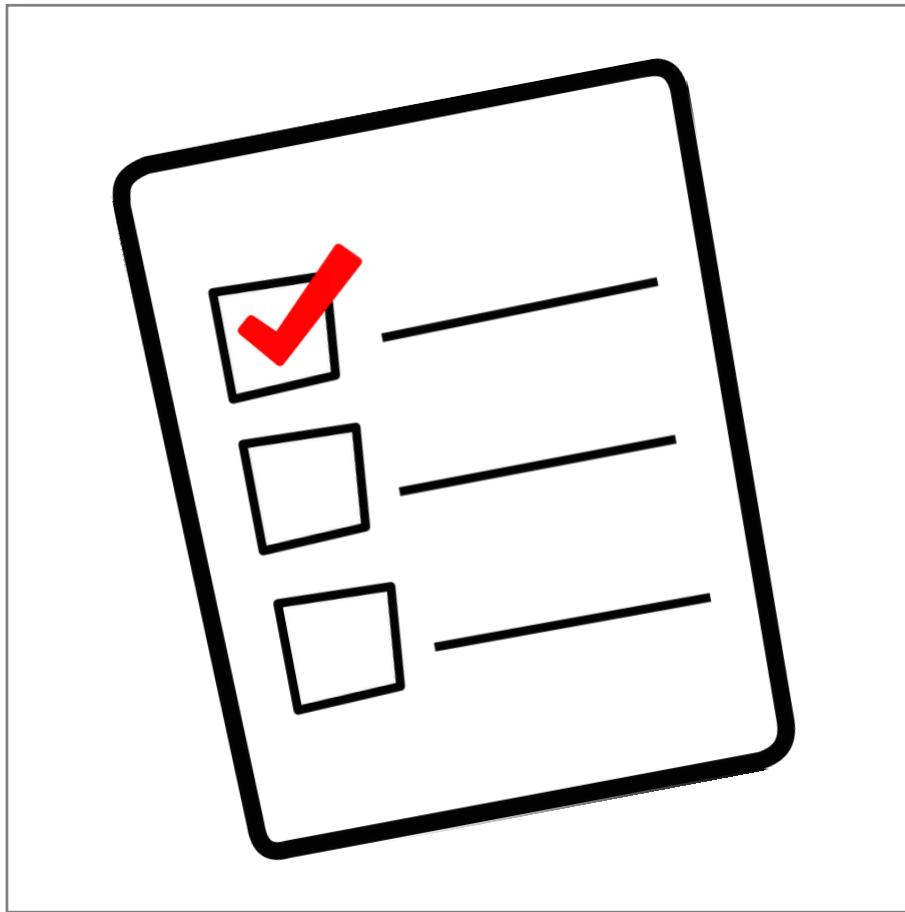
## LIVSPROJEKT ↔ PROJEKT MIT LIV

Frivillige er gået fra at vælge én sag og organisation for livet til at vælge frivillighed på baggrund af deres livssituation. Det handler i højere grad om, hvor den enkelte er i eget livsforløb og hvad, der er vigtigt for dem selv og deres familie fremfor at være loyal over for en organisation.



## INGEN UDLØBSDATO ↔ TIDSAFGRÆNSET ENGAGEMENT

Frivillige vælger i højere grad at engagere sig i opgaver, der er tidsafgrænset eller har en form for deadline frem for at engagere sig på ubestemt tid.



## STEMME-DEMOKRATI ↔ HANDLE-DEMOKRATI

Frivillige hæfter sig ikke længere ved titler og poster. Det er dem, der gør noget, som bestemmer retningen mere end dem, der sidder på et mandat eller en tillidspost. De frivillige ønsker i højere grad at engagere sig i noget konkret, hvor de kan arbejde for en sag eller dagsorden.





## FASTHOLDELSE ←→ TILKNYTNING

Fastholdelse i form af dårlig samvittighed og endeløse lange møder, uden fremgang, motiverer ikke. Organisationer, der formår at skabe en tilknytning til de frivillige, så de selv kommer igen, har større succes ift. at få frivillige til at blive længe.

# Seks typer frivilligt engagement



# Opsamling

Er der plads til nye og flere typer frivillige hos jer og hvilke mangler i?





### Mellemkrigs- generationen

Velfærdsstats grundlægger: fokus på at hjælpe og samarbejde. Vil gerne videregive erfaringer.



### Babyboomer

Ofte langt engagement i samme organisation. Ønsker at videregive erfaringer. Fokus på fællesskabet og det sociale. Stor generation.



### Generation X

Vil selv!  
Under konstant tidspres: Alt er vigtigt. Karriere, børn, motion, venner osv.  
Lille generation.



### Generation Y

Entreprenante og tænker nyt. Vil gerne fællesskab, men i en anden form. Har også travlt med at etablere sig i livet.

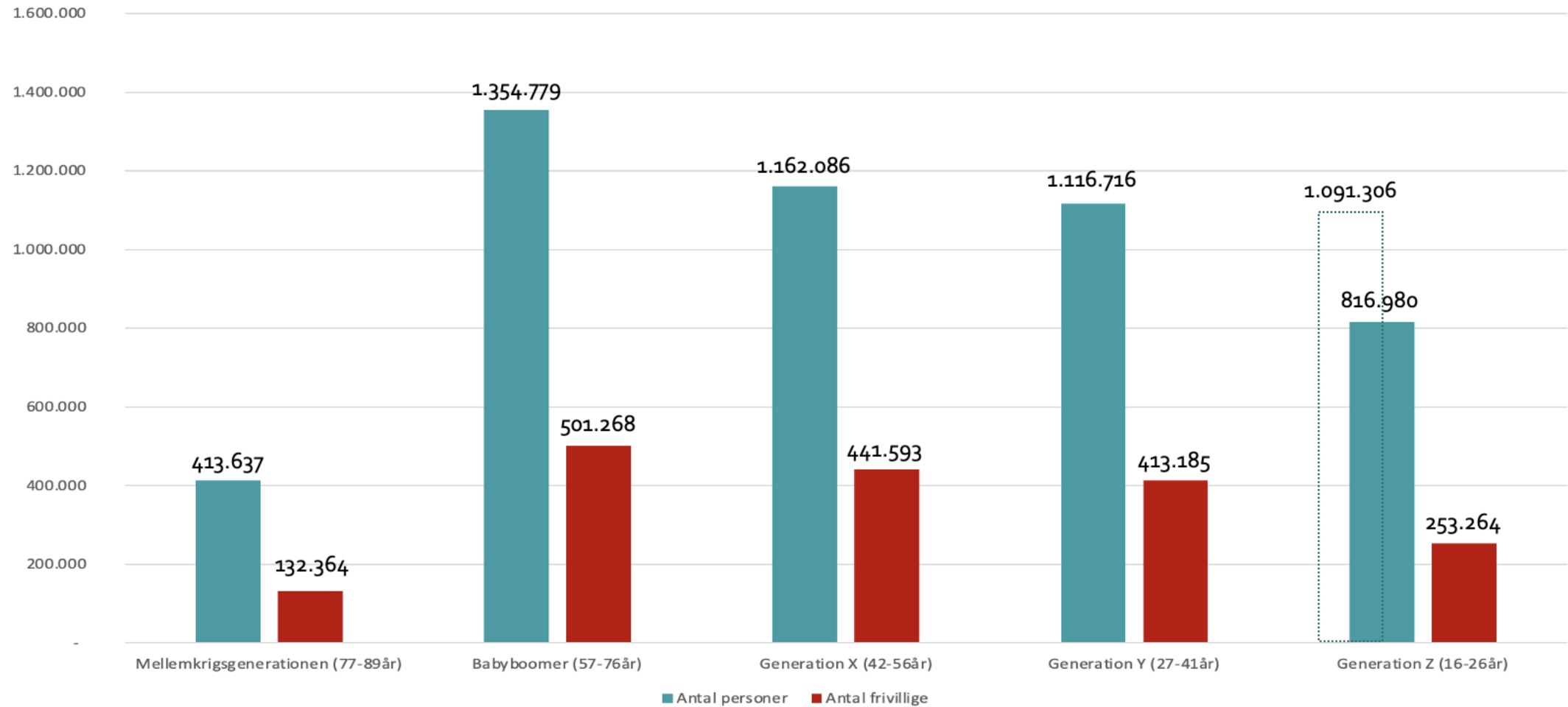


### Generation Z

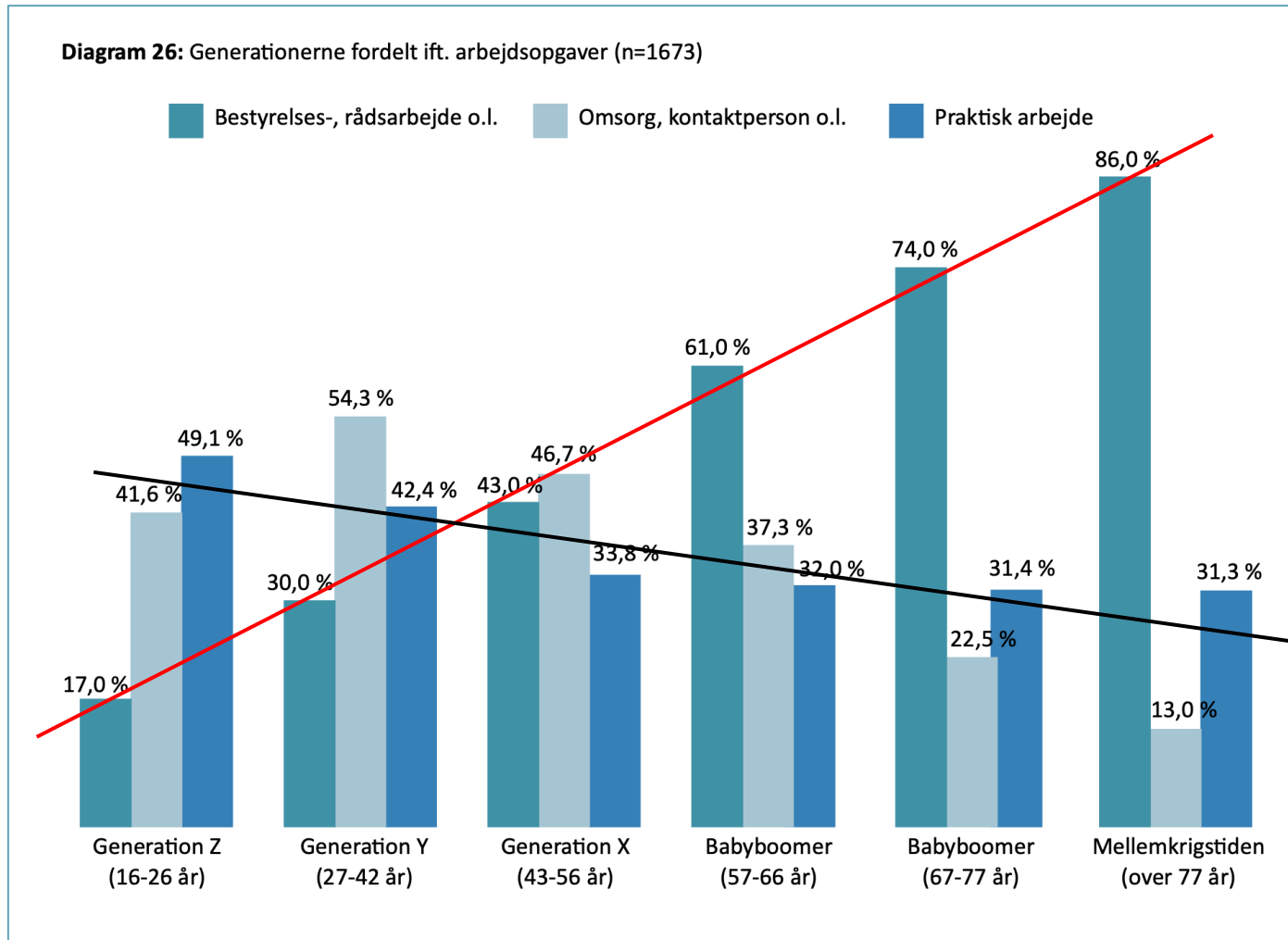
Stort fokus på fællesskab, bæredygtighed og læring. Er meget unge og i gang med uddannelse.

**FORSKELLIGE GENERATIONER UNDER SAMME TAG**

Antal personer og frivillige i Danmark. Kilde: Danmarks Statistik (2022)



# Generationernes engagement - Arbejdsopgaver



\* Besvarelserne summer til mere end 100 pct., indenfor hver generation, da det var muligt at sætte kryds ved flere

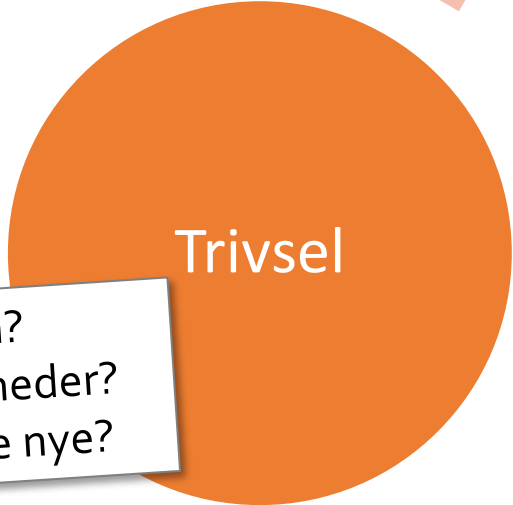
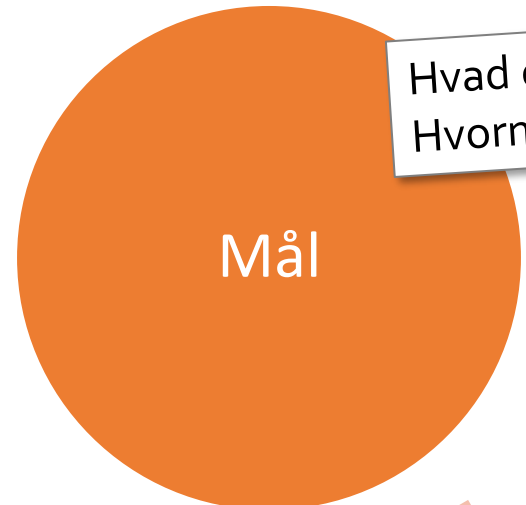
\*\*Andre arbejdsopgaver er frasorterede, hvorfor vi ender med et n på 1673. Disse er de mest udbredte arbejdsopgaver på tværs af generationer

# Opsamling

Hvilke tanker sætter dette i gang, i forhold til jeres forening?



# FOKUS



Fokus på mål, organisering og trivsel



## Frivilligundersøgelsen 2021, Ingerfair:

Når frivillige er tilfredse, er der langt større sandsynlighed for, at de **anbefaler det at være frivillig i foreningen** til andre. Over halvdelen af alle frivillige er frivillige, fordi nogen har **anbefalet dem at blive det**.

MENINGSFULD OPGAVE  
GØRE EN FORSKEL  
FÆLLESKAB - GLÆDE

## Rekruttering og tilknytning af frivillige starter ikke med en strategi , Facebook opslag eller en flyer...

Men starter med et kig i motorrummet... (brug disse spørgsmål til næste bestyrelsesmøde):

- 1. Har vi styr på vores mål, organisering og trivsel?**
- 2. Hvilke typer engagement har vi i foreningen og hvilke vil vi gerne have flere af?**
- 3. Hvad skal vi konkret gøre for at få andre generationer til at engagere sig i vores forening?**
- 4. Hvordan tager vi imod nye og anerkender vi dem vi har?**

Forberedelsen og indsatsen er det hele værd!

# Opsamling

Hvad er det første og det mindste, som du vil gå hjem og gøre anderledes for at forblive en attraktiv forening?





# Tak for i dag!

Inspiration til arbejdet med frivillighed, podcast & gratis events:  
[www.ingerfair.dk](http://www.ingerfair.dk)